

EDI TRAINING SPIN: LA FORMAZIONE PER LE IMPRESE SUL DIGITALE

PROGRAMMA E CONTENUTI

PERSONAL BRANDING PRO: I PROFESSIONISTI SUL WEB

Durata: 10 ore - Modalità: FAD sincrona attraverso la piattaforma zoom - Target: professionisti

Docente: Francesco Lamacchia, esperto di digital marketing

Obiettivo: fornire le competenze per la costruzione di un'identità digitale, che possa essere anche un elemento di differenziazione sul mercato, verificando quali siano strumenti e strategie di una corretta, efficace e competitiva presenza on line.

Al momento dell'iscrizione verrà inviato agli allievi il link con un webinar introduttivo (a cura di Edi) inerente i seguenti argomenti

Valorizzare l'identità digitale individuale

Lezione 01 – 3 ore

Gestire i profili social

- *LinkedIn, Instagram e Google My Business a supporto della promozione on line della propria professione*

lezione 02 – 3 ore

Saranno studiate le particolarità della promozione on line nella professioni specifiche e riportati esempi e casi studio.

Valorizzare l'identità digitale nella tua professione

Laboratorio – 4 ore

Il workshop sarà sviluppato con esempi ed esercitazioni guidate dal docente, saranno studiate le particolarità del business digitale e riportati esempi e casi studio.

COSTO DEL CORSO: € 100,00 + IVA (122,00)

DATE:

GIOVEDÌ 4 NOVEMBRE ORE 9:00/12:00

GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE ORE 9:00/12:00

GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE ORE 9:00/13:00

A conclusione del percorso formativo è prevista la possibilità di fissare un appuntamento individuale per avere una consulenza gratuita da parte degli addetti di Edi-Confcommercio

CORSO 03 – PERSONAL BRANDING PRO: I PROFESSIONISTI SUL WEB

Durata: 10 ore - Modalità: FAD sincrona attraverso la piattaforma zoom - Target: professionisti

Docente: Francesco Lamacchia, esperto di digital marketing

Obiettivo: fornire le competenze per la costruzione di un'identità digitale, che possa essere anche un elemento di differenziazione sul mercato, verificando quali siano strumenti e strategie di una corretta, efficace e competitiva presenza on line.

Al momento dell'iscrizione verrà inviato agli allievi il link con un webinar introduttivo (a cura di Edi) inerente i seguenti argomenti

Valorizzare l'identità digitale individuale

Lezione 01 – 3 ore

Gestire i profili social

- *LinkedIn, Instagram e Google My Business a supporto della promozione on line della propria professione*

lezione 02 – 3 ore

Saranno studiate le particolarità della promozione on line nella professioni specifiche e riportati esempi e casi studio.

Valorizzare l'identità digitale nella tua professione

Laboratorio – 4 ore

Il workshop sarà sviluppato con esempi ed esercitazioni guidate dal docente, saranno studiate le particolarità del business digitale e riportati esempi e casi studio.

COSTO DEL CORSO: € 100,00 + IVA (122,00)

***IL CORSO E' GRATUITO PER LE AZIENDE IN REGOLA CON I VERSAMENTI EBITTOSC

DATE:

GIOVEDÌ 4 NOVEMBRE ORE 9:00/12:00

GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE ORE 9:00/12:00

GIOVEDÌ 18 NOVEMBRE ORE 9:00/13:00

A conclusione del percorso formativo è prevista la possibilità di fissare un appuntamento individuale per avere una consulenza gratuita da parte degli addetti di Edi-Confcommercio

